

УДК 336.221

НОВАЯ СХЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК

© А.А. Синелева

Аннотация. Рассмотрены преимущества интернет-магазинов, проанализировано текущее состояние интернет-торговли в России. Особое внимание уделено изменениям в схеме налогообложения – введению налога на покупки российских граждан в зарубежных магазинах. Также подробно рассмотрены этапы, которые нужно будет пройти покупателю, прежде чем совершить заказ. Результатом данного исследования является ответ на вопрос «К чему может привести данное нововведение?».

Ключевые слова: интернет-магазин; интернет-торговля; налог; ритейлер; интернет-площадка; налогообложение

В современном мире, наверное, практически ни один человек не обходится без покупок в интернет-магазинах, так как продажи через интернет-магазины и всевозможные способы заработка в Интернете в последнее время развиваются ускоренными темпами.

Чаще всего посылки из-за рубежа через Интернет оформляют жители Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, а также Красноярского края, Свердловской и Тюменской областей [1].

Самыми популярными товарными категориями – как на локальном рынке, так и на трансграничном – являются электроника и бытовая техника, одежда и обувь. При этом на локальном рынке доля одежды и обуви составляет 22 %, в то время как на трансграничном – 36 % [2]. Данные указаны на рис. 1–2.

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), российский рынок интернет-торговли в первом полугодии 2017 г. вырос на 14 % по сравнению с аналогичным показателем прошлого года, до 240 млрд руб. К концу года рынок вырастет на 25 % и впервые превысит порог в 1 трлн руб., до 1,15 трлн руб. По-прежнему опережающими темпами продолжает расти трансграничная торговля в России. Трансграничная онлайн-торговля в 2017 г. вырастет до 420 млрд руб. За первые полгода она составила около 178 млрд руб. [3].

Эти данные обусловлены тем, что совершать покупки через интернет-магазин гораздо выгодней и удобнее, чем в обычных магазинах.

Можно выделить следующие преимущества интернет-площадок:

1) покупатель значительно экономит время на поиск необходимого товара и сравнение цен;

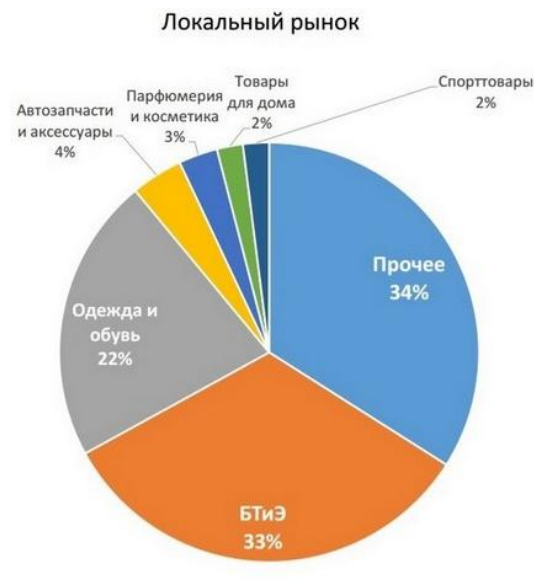


Рис. 1. Распределение по товарным категориям на локальном рынке

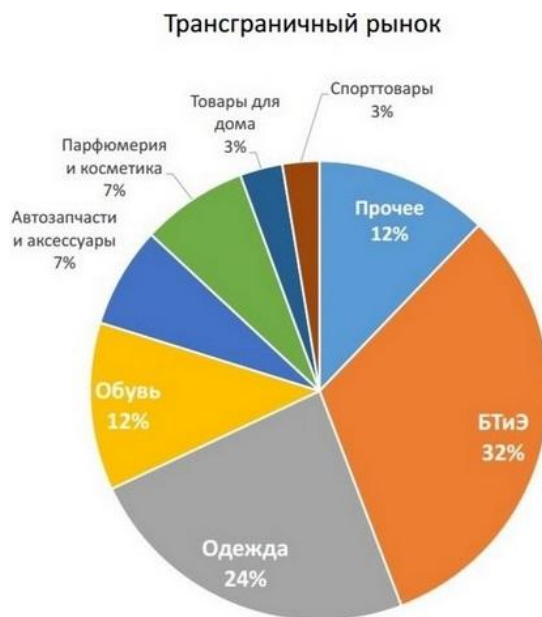


Рис. 2. Распределение по товарным категориям на трансграничном рынке

- 2) покупки можно совершать в любое время;
- 3) наиболее выгодные условия для оптовых закупок;
- 4) купленные товары доставляются покупателю прямо домой;
- 5) стоимость вещей в виртуальных маркетах намного ниже;
- 6) широкий выбор качественной продукции по относительно низкой цене;
- 7) постоянные скидки и акции;
- 8) благодаря отзывам других покупателей можно сделать лучший выбор [4].

В 2017 г. правила покупок на зарубежных интернет-площадках подверглись существенным изменениям. Министерством финансов Российской Федерации было предложено ввести налог на покупки российских граждан в зарубежных магазинах, чтобы обеспечить равные условия работы зарубежных и российских интернет-площадок.

Новые правила покупок в первую очередь коснулись самых крупных и популярных зарубежных интернет-магазинов, таких как AliExpress, eBay, Amazon и др. Именно в отношении этих иностранных компаний планируется применение новой схемы налогообложения.

Раньше иностранные компании не платили никаких налогов, а сейчас им придется внести в государственную казну определенную сумму, а именно, НДС в размере 18 % с каждой покупки.

Данные изменения были созданы как один из способов борьбы с недобросовестными российскими предпринимателями, которые приобретают товар на зарубежных торговых площадках не для личного пользования, а для последующей перепродажи.

Согласно новой схеме налогообложения, процесс покупки-продажи товара проходит такие этапы:

- 1) российский покупатель определяется с заказом, вносит предоплату за выбранный товар;
- 2) продавец данного товара, находящийся за рубежом, формирует заказ и отправляет посылку в РФ;
- 3) на данном этапе у посылки появляется определенный штриховой почтовый идентификатор, он передается торговой площадке, который передается электронной площадке и «Почте России» по системе ТМАТТ;
- 4) после этого посылка отправляется в Россию, где проходит оформление Федеральной таможенной службой (ФТС) и передается в «Почту России»;
- 5) в отделении почтовой связи, куда была доставлена посылка, проходит идентификация получателя по паспортным данным, после чего ему выдается посылка с покупкой [5].

После прохождения всех этих этапов отделение почтовой связи сообщает ФТС и иностранной почтовой администрации, которая в свою очередь передает информацию о получении адресатом посылки, электронную торговую площадку. Далее зарубежная торговая компания обязана перевести налог в размере 18 % от стоимости покупки.

Если же иностранные интернет-магазины откажутся регистрироваться в ФНС и самостоятельно перечислять 18 % от каждой покупки, то НДС придется платить самим покупателям. В этом случае посылки будут открывать на таможне для определения их стоимости. Основные методы определения таможенной стоимости, применяемые как в России, так и в мировой практике, – по стоимости сделки с ввозимыми товарами, а также с идентичными и однородными товарами [6].

Таким образом, НДС будут высчитывать исходя из средней ставки, что зачастую не соответствует интересам покупателей, использующих иностранные сервисы для поиска наиболее выгодных сделок.

К чему может привести введение данного налога?

В Национальной ассоциации торговли уверены, что нововведение не пойдет на пользу ни российским, ни заграничным предпринимателям, но пострадает в первую очередь потребитель.

Введение НДС для иностранных интернет-ритейлеров приведет к уменьшению конкуренции и повышению цен на товары. Также это может привести к уходу части из них с российского рынка, так как они будут вынуждены не только нести расходы в связи с уплатой налога, но и тратить ресурсы на прохождение НДС-регистрации и администрирования посылок. Более того, часть мелких интернет-магазинов могут пойти на обман и отправлять посылки не от юридического, а от физического лица, тем самым уклоняясь от уплаты НДС [7].

Если посмотреть с юридической точки зрения, то данный налог не устраняет неравенство между российскими и зарубежными интернет-магазинами, а напротив, создает его. Связано это с тем, что в России облагается НДС реализация товара лишь на территории РФ (если товар в момент начала отгрузки находится на территории РФ). В иностранных государствах действует такой же принцип определения места реализации. То есть иностранные продавцы уже заплатили НДС в своем государстве. А российские интернет-компании, продавшие товар иностранному покупателю, заплатят НДС в РФ. В этом и заключается равенство. Инициатива приведет к тому, что иностранные продавцы будут обязаны платить НДС дважды – в своем государстве и в РФ. А российские ритейлеры, продавшие товар иностранному покупателю, заплатят НДС только один раз в РФ [8].

В Ассоциации компаний интернет-торговли инициативу Федеральной антимонопольной службы, напротив, поддерживают.

Президент ассоциации А.В. Федотов уверен, что введение НДС для иностранных компаний – самое верное решение для рынка, и сделать это нужно как можно скорее. А.В. Федотов отметил: «Если иностранные продавцы не захотят встать на налоговый учет, в чем мы очень сильно сомневаемся, то за них будет платить потребитель. Тем самым эти зарубежные площадки рискуют потерять своих постоянных покупателей. Таким образом, площадкам будет выгодно вставать на налоговый учет в России и самим уплачивать НДС. При этом маржинальность зарубежного бизнеса настолько высока, что он сможет уплачивать НДС, не поднимая цен. В противном случае можно, например, отменить ввозные пошлины и налоговые сборы для российского ритейла. Это обеспечит равные конкурентные условия» [9].

Исходя из вышеперечисленного, следует сказать, что пока правительству необходимо тщательно обдумать все нюансы введения нового налога, взвесить плюсы и минусы. А выводы поможет сделать практика взимания НДС с иностранных интернет-компаний, которая будет наработана через некоторое время.

Но если НДС для иностранных интернет-магазинов все же введут, то будет достигнуто сразу несколько целей: будет дан толчок развитию внутренней интернет-торговли и увеличатся доходы бюджета за счет поступлений от иностранных интернет-магазинов.

Список литературы

1. *Воздвиженская А.* Товары из зарубежных интернет-магазинов облажат или пошлиной, или НДС // Российская газета. 2017. № 7388 (222). URL: <https://rg.ru/2017/10/02/tovary-iz-zarubezhnyh-internet-magazinov-oblozhat-ili-poshlinoj-ili-nds.html/> (дата обращения: 02.10.2017).
2. Рынок интернет-торговли: последние исследования и главные тренды. URL: <https://www.cs-cart.ru/blog/rynok-internet-torgovli-poslednie-issledovaniya-i-glavnyie-trendyi/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Интернет-торговля 2017. URL: http://www.bizhit.ru/index/internet_torgovlja_2017/0-647/ (дата обращения: 28.07.2017).
4. Преимущества интернет-магазина и недостатки покупок онлайн. URL: <https://businessman.ru/preimuschestva-internet-magazina-i-nedostatki-pokupok-onlayn.html/> (дата обращения: 22.05.2017).
5. Создана схема сбора НДС с интернет-площадок. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/76642/> (дата обращения: 24.10.2016).
6. НДС для иностранных интернет-магазинов: что будет с ценами и кому это выгодно. URL: <http://www.the-village.ru/village/business/situation-biz/275012-internet-magaziny-i-nds/> (дата обращения: 14.07.2017).

7. Зачем вводить НДС для иностранных интернет-магазинов и к чему это может привести. URL: <http://kontursverka.ru/stati/zachem-vvodit-nds-dlya-inostrannykh-internet-magazinov-i-k-chemu-eto-mozhet-privest/> (дата обращения: 13.01.2017).
8. Новая схема НДС с покупок в иностранных интернет-магазинах. URL: <https://www.shopolog.ru/news/novaya-shema-nds-s-pokupok-v-inostrannyh-internet-magazinah/> (дата обращения: 17.09.2017).
9. НДС за иностранцев заплатит потребитель? URL: <https://oborot.ru/news/nds-za-inostrancev-zaplatit-potrebitel-i77876.html/> (дата обращения: 06.10.2016).

Поступила в редакцию 15.10.2017 г.

Отрецензирована 28.12.2017 г.

Принята в печать 05.04.2018 г.

Информация об авторе:

Синелева Ангелина Андреевна – студентка института экономики, управления и сервиса. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация. E-mail: angelinasineleva@gmail.com

NEW SCHEME OF TAXATION FOR FOREIGN INTERNET SITE

Sineleva A.A., Student of Economics, Management and Service Institute. Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation. E-mail: angelinasineleva@gmail.com

Abstract. Analyzed the advantages of online stores, considered the current state of Internet trade in Russia. Special attention is paid to changes in the taxation scheme – introduction of a tax on purchases of Russian citizens in foreign stores. Also considered in detail the stages that will need to pass the buyer before making the order. The result of this research is the answer to the question “what can this innovation lead to?”.

Keywords: internet shop; internet trading; tax; retailer; internet site; taxation

References

1. Vozdvizhenskaya A. Tovary iz zarubezhnykh internet-magazinov oblozhat ili poshlinoy, ili NDS [Merchandise from foreign online stores will be subject to a duty or VAT]. *Rossiyskaya gazeta – Russian Newspaper*, 2017, no. 7388 (222). (In Russian). Available at: <https://rg.ru/2017/10/02/tovary-iz-zarubezhnyh-internet-magazinov-oblozhat-ili-poshlinoj-ili-nds.html/> (accessed 02.10.2017).
2. *Rynok internet-torgovli: poslednie issledovaniya i glavnye trendy* [The market of Internet trade: recent developments and main trends]. (In Russian). Available at: <https://www.cs-cart.ru/blog/rynok-internet-torgovli-poslednie-issledovaniya-i-glavnyie-trendyi/> (accessed 28.07.2017).

3. *Internet-torgovlya 2017* [Internet trading in 2017]. (In Russian). Available at: http://www.bizhit.ru/index/internet_torgovlja_2017/0-647/ (accessed 28.07.2017).
4. *Preimushchestva internet-magazina i nedostatki pokupok onlayn* [Advantages and disadvantages of internet shopping]. (In Russian). Available at: <https://businessman.ru/preimuschestva-internet-magazina-i-nedostatki-pokupok-onlayn.html/> (accessed 22.05.2017).
5. *Sozdana skhema sbora NDS s internet-ploshchadok* [Created the scheme of VAT collection from Internet sites]. (In Russian). Available at: <http://www.vestifinance.ru/articles/76642/> (accessed 24.10.2016).
6. *NDS dlya inostrannykh internet-magazinov: chto budet s tsenami i komu eto vygodno* [VAT for foreign internet shop: what will happen to prices and to whom it is profitable]. (In Russian). Available at: <http://www.the-village.ru/village/business/situation-biz/275012-internet-magaziny-i-nds/> (accessed 14.07.2017).
7. *Zachem vvodit' NDS dlya inostrannykh internet-magazinov i k chemu eto mozhet privesti* [Why introduce VAT for foreign internet shops and what it can lead]. (In Russian). Available at: <http://kontursverka.ru/stati/zachem-vvodit-nds-dlya-inostrannyx-internet-magazinov-i-k-chemu-eto-mozhet-privest/> (accessed 13.01.2017).
8. *Novaya skhema NDS s pokupok v inostrannykh internet-magazinakh* [New VAT scheme for purchases in foreign internet shops]. (In Russian). Available at: <https://www.shopolog.ru/news/novaya-shema-nds-s-pokupok-v-inostrannyh-internet-magazinah/> (accessed 17.09.2017).
9. *NDS za inostrantsev zaplatit potrebitel'?* [VAT for foreigners shall be paid by the consumer?] (In Russian). Available at: <https://oborot.ru/news/nds-za-inostrancev-zaplatit-potrebitel-i77876.html/> (accessed 06.10.2016).

Received 15 October 2017

Reviewed 28 December 2017

Accepted for press 5 April 2018